



VILLE, PAYS

Roskilde, Danemark

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

130 000

SITE

Campagne au sud de la ville

CAMPING

Oui

NOMBRE DE JOURS

8 (4 camping, 4 musique)

CRÉÉ EN

1971

GENRE

Rock, pop, indie, électronique ;
artistes à venir, arts et militantisme

DÉFI & SOLUTION

Éviter/nettoyer d'énormes quantités
de déchets en faisant participer le
public



BÉNÉVOLES, PHILANTHROPIE ET CÉLÉBRATION DE LA VIE

Environ 30 000 bénévoles participent à la création de Roskilde chaque année. Si l'on ajoute à cela 80 000 billets complets et des milliers de billets pour une seule journée, Roskilde devient une ville temporaire de 130 000 personnes chaque année. Sanne Stephansen, responsable du développement durable au festival Roskilde, décrit le festival comme une célébration de la vie, de la communauté et de tout ce qui est unique. Il est organisé par l'association à but non lucratif Roskilde Festival Charity Society, qui reverse les recettes du festival pour soutenir des actions humanitaires et culturelles.

Le festival est connu pour découvrir de nouveaux artistes et offrir des expériences musicales surprenantes. Les visiteurs apprécient également le festival pour les quatre jours de camping, de musique et d'arts avant l'ouverture du site du festival. " Il existe plus de 90 programmes différents sur le site du camp, mais une grande partie du contenu est également créée par les participants eux-

mêmes. Je suppose que c'est pour cela qu'il y a des rumeurs selon lesquelles certaines personnes restent sur place dans les campings et ne regardent pas les concerts ", explique M. Stephansen.

Les festivals peuvent être une fenêtre sur l'avenir : Ils sont un peu différents à chaque édition et montrent que le changement est possible et nécessaire. Les structures et les systèmes dans lesquels les festivals puisent sont dictés par leur environnement, ce qui signifie que les festivals ont les mêmes problèmes systémiques que la société dans son ensemble. Il est intéressant de voir quelles différences de comportement les festivals peuvent créer et quel type de comportement certains systèmes favorisent ou non. Cette idée est étudiée chaque année au festival Roskilde.

CLIQUEZ
POUR VOIR





SITES DE FESTIVALS ET MATÉRIEL DE CAMPING

Stephansen sait que " le Danemark est le plus gros producteur de déchets municipaux par habitant de l'Union européenne ". Selon [Statista](#), chaque habitant a généré en moyenne 844 kilogrammes de déchets en 2019. L'un des plus grands défis de Roskilde est la quantité de déchets que le festival crée et la quantité de déchets et d'équipements que les participants laissent derrière eux dans les campings. Roskilde veut résoudre ses problèmes de manière innovante ; c'est pourquoi elle s'inspire des processus municipaux de gestion et de prévention des déchets, tout en leur donnant une touche nouvelle et créative.

" Il s'agit des mêmes défis que ceux auxquels nous sommes confrontés dans la société, en tant que pays, en tant que monde en général ", déclare Stephansen. Les déchets en sont un exemple : une grande partie des déchets de Roskilde sont créés par les festivaliers qui abandonnent leurs tentes et leur matériel de camping. De nombreux facteurs échappent au contrôle du festival, par exemple les tentes bon marché et de mauvaise qualité vendues par les discounters. Les festivals doivent donc proposer de meilleures solutions à leurs visiteurs.

“

Le Danemark est le plus grand producteur de déchets municipaux par habitant de l'Union européenne.

CRÉER DES COMMUNAUTÉS DE CAMPEURS

Les champs pleins de tentes laissées derrière indiquent qu'elles ne sont pas nécessaires pendant le reste de l'année. Pour lutter contre ce phénomène, Roskilde est sur le point de mettre en place la location de tentes, de matelas et de gazebos aux festivaliers, à partir de 2022 avec 4000 unités - celles-ci seront installées avec soin afin de démontrer le comportement que Roskilde souhaite voir de la part de son public, tout en créant de nouvelles opportunités commerciales pour le festival.

Une autre solution réside dans le projet de zones de camping communautaires où le festival communique le type de comportement qu'il attend de ses participants, par exemple, " Leave No Trace Camp ", " Clean Out Loud Camp " et, à partir de 2022, " Common Ground ". Pour ce projet, ils se sont associés à différents types d'organisations et de communautés qui souhaitent soutenir certaines zones de camping. Le projet a débuté en 2011 avec 1200 participants. En 2019, ce chiffre est passé à 28 000 ! " Il s'agit de soutenir un comportement durable, de créer un dialogue avec les participants et d'établir un contrat

social afin que chacun sur le site sache ce que nous attendons d'eux et ce qu'ils doivent attendre de nous ", explique Stephansen.

L'approche de Roskilde consiste à faciliter les bons gestes pour le public en mettant en place des conseils utiles, comme la signalisation des systèmes de gestion des déchets, qui peuvent être facilement décodés et suivis.

Le festival a intensifié son travail en 2019, lorsqu'il a créé un plan détaillé pour un festival circulaire qui se concentrerait sur la gestion des déchets et des ressources. En 2022, pour la première fois, il y aura des cautions sur les zones de camping, de sorte que les participants ne récupéreront leur argent qu'après avoir fait le ménage.

Pour pouvoir exploiter de nouvelles idées, Roskilde s'associe à de jeunes start-ups (principalement dans le cadre du projet "Circular Lab") pour leur donner l'occasion de tester leurs solutions durables dans l'environnement temporaire du festival. L'espoir est que, à long terme, la société au sens large puisse utiliser certaines de ces solutions.

LA SOLUTION



VOYAGES ET TRANSPORTS SANS FOSSILE

Roskilde veut en faire plus avec les voyages et les transports et étudie comment introduire des voyages et des transports sans fossile. Cela pourrait les obliger à réduire les coûts dans d'autres domaines, mais M. Stephansen est certain que cela sera payant, car ils utilisent moins de ressources naturelles, ce qui, selon eux, est la véritable monnaie.

" La façon dont nous parlons de la durabilité comme de quelque chose qui n'a pas de point final peut être épuisante ; quand avez-vous terminé ? quand est-ce suffisant ? Je suppose qu'il faut arriver à la conclusion que ce n'est jamais le cas et qu'il y aura toujours une meilleure solution en cours d'élaboration, donc, je suppose que nous devons accepter le fait que c'est un processus continu et que nous y travaillerons toujours. "



Je suppose qu'il faut arriver à la conclusion que [...] il y aura toujours une meilleure solution, donc, je suppose que nous devons accepter le fait que c'est un processus continu et que nous y travaillerons toujours."