



LOWLANDS FESTIVAL



Photo de Bart Heemskerck



VILLE, PAYS

Biddinghuizen, Pays-Bas

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

60,000

SITE

Evenemententerrein Walibi, Pays-Bas

CAMPING

Oui

NOMBRE DE JOURS

3

CRÉÉ EN

1993

GENRE

Groupes, DJs et musique électronique alternative ; théâtre, art, littérature, film, débat

DÉFI & SOLUTION

Passer du diesel à l'énergie renouvelable en construisant un parc solaire géant à l'abri des voitures

Pendant trois jours en août, une ville de 60 000 habitants surgit au milieu des Pays-Bas : Lowlands Festival, également appelé A Campingflight to Lowlands Paradise. Il accueille douze scènes réparties sur trois espaces (dont un cinéma et un théâtre), environ 250 spectacles, des dizaines de restaurants venus des quatre coins du monde, un grand marché avec des magasins de vêtements, de CD et un salon de coiffure, des installations sportives, un espace sauna/bain chaud, sa propre monnaie, une station de radio locale, un journal quotidien et sept campings de luxe. Le festival affiche régulièrement complet en moins d'une journée.

Le Lowlands Festival fait de sérieux efforts pour créer un événement plus durable depuis 2006. À l'époque, ils ont

rédigé un rapport, en collaboration avec une agence de conseil, qui portait sur cinq domaines clés : la gestion des déchets, la mobilité et les transports, l'énergie, les systèmes d'approvisionnement en eau et d'évacuation des eaux usées, ainsi que l'alimentation et les boissons. " Nous avons travaillé sur tous les sujets, année après année, et amélioré nos opérations petit à petit ", déclare le directeur du festival, Eric van Eerdenburg. " Nous travaillons conformément aux lois néerlandaises sur l'environnement et obtenons souvent des résultats encore meilleurs que ce qu'elles exigent. Lorsqu'aucune loi n'est en vigueur, nous faisons preuve de bon sens et agissons dans le respect de la nature et de l'environnement. "



L'ÉVÉNEMENT CULTUREL EN PLEIN AIR LE PLUS AVENTUREUX DE LA HOLLANDE

RETIRER TOUS LES GÉNÉRATEURS DIESEL

Le Lowlands Festival souhaitait gérer ses activités de manière plus durable et a identifié l'électricité comme le principal pollueur. " Depuis 2007, nous étudions les moyens d'améliorer notre situation en matière d'énergie électrique ", explique M. van Eerdenburg. Le festival dépendait auparavant de 103 générateurs électriques qui nécessitaient 180 000 litres de diesel à chaque édition.

Une meilleure solution consistait à se connecter au réseau électrique local et à recevoir de l'énergie renouvelable grâce à un tarif vert. " Nous essayons d'être reliés au réseau électrique depuis 2007. C'était impossible parce que l'infrastructure est insuffisante pour nos besoins en électricité et que personne ne voulait partager la capacité de l'infrastructure disponible " critique M. van Eerdenburg. L'équipe a donc essayé de s'impliquer dans les parcs solaires et éoliens de la région, toujours sans succès. " Personne ne voulait nous laisser participer. Les lois néerlandaises ne sont pas non plus coopératives dans ce sens. Après cinq tentatives sérieuses pour passer du diesel au réseau, nous pensions que c'était impossible ou trop cher. "

La situation a changé en 2015, lorsque le promoteur de parcs solaires [Solarfields](#) a demandé à l'équipe si elle voulait un parc solaire sur son site. Heureusement, le festival est propriétaire du terrain qui abrite ses emplacements de camping et ses places de parking.

“

Après cinq tentatives sérieuses pour passer du diesel au réseau, nous pensions que c'était impossible ou trop cher.



CONSTRUIRE 90 000 PANNEAUX SOLAIRES COMME ABRIS DE VOITURE

Les Lowlands ne voulant pas renoncer à leur parking de 35 hectares, qui peut accueillir 15 000 voitures, le festival a suggéré de construire un parc solaire au dessus du parking couvert. Après 2 ans d'enquête et de négociations, ils sont parvenus à un accord sur le financement et le déroulement des opérations avec Solarfields (SF). " SF avait les connaissances et l'influence nécessaires pour coopérer avec toutes les parties et tous les enjeux concernés : le gouvernement, les propriétaires du réseau électrique privé, les batteries Giga Storage, le réseau national principal et le financement ", explique M. van Eerdenburg.

La construction s'est achevée en 2021 ; le parc solaire est en service depuis 2022. Les Lowlands sont maintenant copropriétaires d'un parc de carports solaires qui comprend 90 000 panneaux solaires et produit 35 millions de kilowattheures par an, soit l'équivalent de 100 week-ends de festival ou d'environ 10 000 foyers. " C'est le plus grand parking solaire du monde. "

L'électricité produite est acheminée vers un réseau intelligent privé auquel sont connectés plusieurs parcs éoliens et solaires de la région et qui alimente une batterie Giga Storage. Ces batteries sont produites par la société du même nom, qui est connue pour ses systèmes de stockage par batterie puissants, solides et à grande échelle.

La batterie Giga Storage est utilisée pour stocker et équilibrer l'énergie avant qu'elle ne soit acheminée vers le réseau national principal, explique M. van Eerdenburg.

Avec cela, la phase 1, comme l'appelle le directeur du festival, est terminée. La phase 2 commence en septembre 2022 avec la construction d'un réseau privé sur le site du festival Lowlands - la batterie pourra alors y être connectée. " Nous prendrons environ 1% de la production annuelle totale du parc solaire, dont nous sommes copropriétaires. Les 99% restants sont vendus à une société privée d'énergie. "

Au total, la construction a coûté environ 40 millions d'euros. Pourtant, M. van Eerdenburg déclare : " Nous pensons que ce sera un succès à la fois environnemental et financier pour toutes les parties concernées. Nous considérons qu'il est de notre devoir moral de faire ce que nous pouvons pour rendre les opérations du festival aussi durables que possible. De plus, le public et les sponsors exigent aujourd'hui un fonctionnement durable du festival, et le carport solaire, plus notre investissement futur dans le nouveau réseau électrique, rend les Lowlands à l'épreuve du futur et ouvre le festival à de nouveaux sponsors. "

PHASE 2 - CONNEXION AU RÉSEAU

M. Van Eerdenburg est fier de cette réalisation, mais critique la longueur inutile du processus. " Les lois relatives à la production et à la consommation d'électricité sur le réseau sont très démodées et ne reconnaissent pas que le passage à un avenir durable devrait être beaucoup plus rapide. Nous sommes idiots d'avoir travaillé sur ce sujet pendant 16 ans. La plupart des entreprises ne le font pas. Ils commencent à réagir lorsque les lois les obligent à le faire. " Selon lui, la loi néerlandaise rend presque impossible pour les festivals de 3 jours de créer

des solutions comme Lowlands l'a fait, car les festivals devraient payer pour les pics d'énergie pendant toute l'année, même s'ils n'ont besoin d'énergie que pendant 3 jours, et même s'ils la transportent par leurs propres réseaux intelligents privés.

Néanmoins, M. van Eerdenburg affirme qu'en théorie, un projet de ce type pourrait être créé lors de n'importe quel festival et que Lowlands est disposé à conseiller d'autres événements sur ce processus.



Le public et les sponsors exigent aujourd'hui un fonctionnement durable du festival, et le carport solaire [...] permet aux Lowlands de faire face à l'avenir.



QUEL EST LA SUITE ?

En 2023, l'équipe des Lowlands souhaite terminer la phase 2 et se connecter au réseau. Une autre question importante sur laquelle ils se concentreront est la prévention et la gestion des déchets.