



Photo de
Katja Borns

VILLE, PAYS

Tolmin, Slovénie

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

12,000

SITE

Sotočje, où deux rivières se rencontrent dans une forêt

CAMPING

Oui

NOMBRE DE JOURS

5

CRÉÉ EN

2013

GENRE

Metal

DÉFI & SOLUTION

S'engager auprès d'un public diversifié par une communication subtile





DE GRANDS ARTISTES DU MÉTAL AU MILIEU DE LA PURETÉ DE LA NATURE SLOVÈNE

L'innovation et l'hospitalité sont au cœur de MetalDays depuis sa création en 2013 et depuis plus longtemps encore pour ses créateurs, Nika Brunet et son mari Boban Milunović. Des visiteurs viennent régulièrement de plus de 70 pays sur le site du festival, Sotočje (jonction en slovène), qui se trouve dans une forêt. Sur le site, deux ruisseaux de montagne, Soča et Tolminka, se rejoignent au milieu d'une nature slovène intacte, près de la ville de Tolmin, qui ne compte que 3500 habitants.

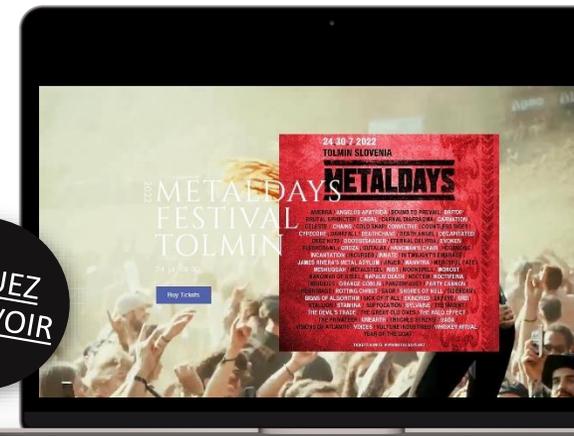
Malgré son éloignement, MetalDays est le plus grand festival de Slovénie et l'un des principaux festivals de métal en Europe, attirant chaque année des groupes de renommée mondiale. Mme Brunet qualifie les MetalDays de "véritable pionnier parmi les festivals". Ils ont en effet inventé le concept consistant à combiner les événements musicaux et les vacances. Parallèlement, ils ont défini des normes en matière d'écologie et de durabilité qui sont désormais suivies par de nombreux autres festivals.

L'une de ces normes est la caution ordures, une taxe que les visiteurs paient avec leur billet et qu'ils peuvent récupérer après avoir nettoyé leur emplacement de camping et rendu leurs sacs poubelles remplis une fois le festival terminé. C'est une mesure que Brunet

recommande à chaque festival de mettre en place. " Cela incite notre public à participer au maintien de la propreté de la zone du festival ", explique le responsable de l'événement.

En outre, les visiteurs reçoivent des sardines de tente biodégradables, qui peuvent être laissés dans le sol. Les couverts et la vaisselle sont biodégradables, le papier toilette et les serviettes de table sont fabriqués à partir de matériaux recyclés et organiques, et 50 % de la viande et des produits laitiers ont été remplacés par des aliments végétaliens. Le festival a également construit des canalisations d'eau potable sur l'ensemble du site (éliminant le besoin d'eau en bouteille) ainsi qu'un nouveau système d'égouts et de drainage qui réduit le nombre de toilettes chimiques en plastique utilisées. Ce ne sont là que quelques-unes des mesures mises en œuvre à MetalDays.

CLIQUEZ
POUR VOIR





COMMUNIQUER LA DURABILITÉ À UN PUBLIC DIVERSIFIÉ

Selon Brunet, parmi les nombreux défis que les MetalDays ont dû relever au fil des ans, deux se distinguent : le financement et la communication. Le festival étant indépendant, sans sponsor ni autre soutien financier, Brunet et Milunović paient de leur poche les initiatives de durabilité. " Mon mari et moi aimons plaisanter en disant que nous avons investi suffisamment pour acheter deux belles maisons familiales à Ljubljana, en Slovénie ", explique Mme Brunet. Cela en valait-il la peine ? " C'est discutable. J'aime à penser que l'une des raisons pour lesquelles les visiteurs aiment tant notre festival et aiment revenir chaque année est aussi le travail que nous faisons pour créer un festival plus durable avec un impact environnemental plus faible. Pour nous personnellement, il n'y avait tout simplement pas d'autre option.

Si la question porte davantage sur l'aspect financier, la réponse est sans aucun doute : non, cela n'a pas été payant. "

L'idée de créer un festival durable reflète les convictions personnelles de Milunović et de Brunet ; tous deux, par exemple, vivent entièrement végétaliens. " Mon mari et moi essayons de vivre une vie durable 365 jours par an, alors nous avons pensé que notre festival ne devait pas être différent. " Convaincre 12 000 visiteurs du monde entier, âgés de 20 à 50 ans, d'accepter ces croyances est un véritable défi, mais " avec la bonne approche et l'éducation de nos visiteurs, nous sommes allés très loin ", ajoute Brunet.

“

L'une des raisons pour lesquelles les visiteurs aiment tant notre festival [...] est aussi le travail que nous faisons pour créer un festival plus durable.

PARFOIS, DIRE MOINS VEUT DIRE PLUS

Le couple a appris que, parfois, trop d'explications peuvent se retourner contre eux.

Lorsqu'ils ont commencé à introduire des aliments d'origine végétale, de nombreux visiteurs, selon Mme Brunet, savaient qu'elle et son mari étaient vegans. " Ainsi, lorsque nous avons tenu notre premier stand vegan au festival, nous avons reçu des commentaires tels que : "Vous nous imposez vos croyances personnelles et votre mode de vie, vous ne réussirez

pas, et cela ne fera que se dégrader ". Au lieu de changer d'avis sur la décision d'introduire des aliments à base de plantes, ils ont simplement cessé de faire explicitement la publicité des options végétaliennes. " Maintenant, notre communication est plus du genre : " Regardez, voici un délicieux hamburger, il y a beaucoup d'options de nourriture saine au festival, alors venez et profitez-en . "



" Maintenant, notre communication est plus du genre : " Regardez, voici un délicieux hamburger, il y a beaucoup d'options de nourriture saine au festival, alors venez et profitez-en . "

Photo de Katja Borns



RETOUR AU PLAN QUINQUENNAL

Avant la pandémie, le festival avait élaboré un plan quinquennal visant à rendre le festival encore plus vert et plus propre, appelé "Green MetalDays".

Ces mesures comprenaient :

- Remplacer les générateurs diesel par des connecteurs électriques et introduction de tentes en carton prémontées ("Electric Funeral Project", 2019).
- Interdire les tentes à usage unique et proposer des tentes biodégradables à la place ("BIG Tent Revival Project", 2020).
- Introduire le stationnement gratuit pour les personnes pratiquant le covoiturage ("Green House Effect Project", 2020).
- Créer un supermarché sur place et suppression des emballages ("Toxic Garbage Island Project", 2021).
- Remplacer la plupart des toilettes chimiques par des solutions écologiques et permanentes ("Drainpipe Project", 2022)

- Passer à une alimentation 100 % végétale avec des produits biologiques locaux ("Reclamation Project", 2023).

Malheureusement, les Green MetalDays se sont arrêtés à cause de la pandémie. Le festival étant indépendant, il faudra probablement quelques années pour le remettre sur les rails, selon Brunet.

Le festival est confronté à d'autres défis qui nécessitent des solutions, comme la construction de la rocade de Tolmin. La construction imminente de l'autoroute aura un impact sur le site car elle divisera la zone du festival en deux. " Avec l'augmentation des coûts de production et des bandes, nous devons attendre et voir comment les choses évolueront ", a conclu Brunet.



Avec l'augmentation des coûts de production et des groupes, nous devons attendre et voir comment les choses vont évoluer.