



POHODA FESTIVAL



VILLE, PAYS

Trenčín, Slovaquie

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

30,000

SITE

Ancien aérodrome militaire de l'aéroport de Trenčín

CAMPING

Oui

NOMBRE DE JOURS

3

CRÉÉ EN

1997

GENRE

Alternative, Indie, Electronica, World music, Punk, Classique ; film, littérature, danse, art visuel, théâtre

DÉFI & SOLUTION

Faire face au manque de fournisseurs durables dans la région par des expériences audacieuses

Photo de Martina Mlcuchova



**POHODA - ADJ. ET N. (SLAVE) =
PLAISIR,
FACILITÉ, PAIX, PAS DE PROBLÈME,
DÉTENTE, PLAISIR, CONFORT.**

Le nom du festival Pohoda est aussi son thème ; la détente et le confort sont au cœur du spectacle. Pohoda est passé d'un petit événement local avec huit groupes à la plus grande manifestation musicale annuelle de Slovaquie ; un festival multinational qui est limité à 30 000 visiteurs afin de conserver un sentiment de famille.

Le programme est composé de spectacles issus de divers domaines créatifs. " Il y a beaucoup de choses folles qui se passent, mais elles ont toutes un certain niveau de qualité artistique en commun - tout est basé sur l'amour de la liberté et de la libre expression ", dit Michal Sládek. Sládek est un architecte de métier et fait partie de l'équipe de production de Pohoda. Il coordonne également le programme de

durabilité.

Le fondateur Michal Kaščák décrit leur approche comme " la même que lorsque vous invitez quelqu'un chez vous. Vous voulez qu'ils se sentent bien dans votre maison, vous voulez qu'ils aient une bonne expérience et un endroit confortable pour s'asseoir et dormir. Vous leur préparez à manger et à boire et faites tout pour qu'ils se sentent bien. " Sládek ajoute : " Le festival est fortement axé sur les valeurs, et l'une des valeurs clés est le soin. Avec la notion de prendre soin de votre festival comme s'il s'agissait de votre maison, il est tout à fait naturel de se soucier également de son environnement. "





Photo de Martina Mlcuchova

LA DURABILITÉ SANS UN GRAND SYSTÈME DE FOURNISSEURS

Sládek explique que rendre le festival plus respectueux de l'environnement est un défi encore plus grand pour Pohoda, car la Slovaquie compte beaucoup moins d'entreprises spécialisées que l'Europe occidentale. " Nous nous développons en comprenant ce qui est possible ici, notamment en termes de fournisseurs et de solutions tierces. J'aimerais opter pour des toilettes compostables, mais personne en Slovaquie ne veut ou ne peut le faire. Il existe des entreprises au Royaume-Uni, mais on ne les appellerait pas pour transporter des déchets sur plus de 2000 kilomètres ", dit-il. Parfois, il faut faire preuve de patience. " Quand en 2014, une entreprise nous a approchés qui pouvait faire des gobelets remboursables, nous avons immédiatement dit : faisons-le. Il n'y avait personne d'autre avant qui pouvait le faire. C'est un processus à long terme. «

Malgré les circonstances, Pohoda a intégré de nombreuses caractéristiques durables ; pour connecter les scènes et les stands au réseau électrique principal, ils se sont associés à un fournisseur d'énergie local et ont créé une centrale solaire mobile. En 2018, le pourcentage d'électricité créée à partir de générateurs diesel a été abaissé à 60% - 40% de l'électricité provenait du réseau. Pour réduire les émissions dues aux déplacements, ils se sont associés à la compagnie ferroviaire nationale pour exploiter des trains spéciaux pour le festival à travers le pays, ils ont fait la promotion des bus du festival, développé le covoiturage et fourni des vélos sur le site pour le personnel et les artistes. Pour réduire les déchets, ils ont introduit le tri des déchets en 2006, le tri des déchets organiques en 2015, des emballages alimentaires compostables et ont mis en place un système de gobelets de bière consignés.

“

Nous nous développons en tenant compte de ce qui est possible ici [en Slovaquie].

N'AYEZ PAS PEUR D'ÉCHOUER

Lorsque Pohoda a reçu le prix des opérations vertes lors des European Festival Awards 2017, Teresa Moore (A Greener Festival) a déclaré : " Nous reconnaissons non seulement ce travail, aussi impressionnant soit-il, mais le fait de créer tout cela et plus encore malgré une infrastructure et un système de soutien limités dans leur pays, en particulier à leurs débuts. Ce festival s'est fait le champion de ces initiatives et ouvre la voie à d'autres festivals dans le pays et, plus largement, dans sa région, en montrant ce qui peut être fait avec de la conviction et de la détermination. "

Sládek convient que Pohoda est devenu une référence dans la région. " Nous sommes ouverts à faire du conseil pour d'autres événements, ou ils peuvent simplement venir et apprendre. " Heureusement, comme les clients exigent de plus en plus de durabilité, les entreprises deviennent plus aptes à offrir des solutions durables et les sponsors sont plus disposés à les financer, nous a dit Sládek.

" Les nouveaux produits ne sont pas toujours couronnés de succès ", ajoute-t-il, comme la bande barrière qu'ils ont essayée en 2021. " Nous avons trouvé une entreprise qui le fabriquait à partir d'un matériau biodégradable, mais ça ne marchait pas du tout. Après une nuit, le ruban adhésif s'est collé à lui-même, formant une corde, rendant impossible la lecture de tout ce qui est imprimé dessus. Il a donc disparu assez rapidement ", dit Sládek en riant. " La leçon apprise est que nous devons continuer à essayer. "

La décision du fondateur Michal Kaščák de garder les scènes sans décoration était plutôt philosophique. " Michal n'aime pas être distrait du spectacle, il ne veut donc rien d'autre que du matériel technique sur la scène ", explique Sládek. En fin de compte, cette décision est également favorable à l'environnement ; moins de décorations à usage unique signifie également moins de déchets.



TROUVER DES SOLUTIONS BASÉES SUR DES DONNÉES

Pour Sládek, l'un des plus grands défis pour tous les festivals est de trouver des solutions basées sur des données qui répondent à la question suivante : quelle approche est vraiment la plus durable ?

C'est pourquoi Pohoda fait partie du projet Green Europe Experience (GEX). Selon le site web du projet, " GEX est un laboratoire vivant basé sur la co-création, le mentorat et le renforcement des compétences entre quatre grands festivals de musique et d'art, deux ONG et leurs équipes ". Le projet, financé par l'UE, se concentre sur la scénographie et la nourriture. Des innovations visant à rendre la production du festival circulaire et plus durable seront également testées par les partenaires dans le cadre de plusieurs ateliers.



GEX est un laboratoire vivant basé sur la co-création, le mentorat et le renforcement des compétences entre 4 grands festivals de musique et d'art, 2 ONG et leurs équipes.