



Photo de Wild Rumpus

## VILLE, PAYS

Feanedock, frontière  
Leicestershire/Derbyshire, Royaume-Uni

## CAPACITÉ JOURNALIÈRE

4000

## SITE

La National Forest, un ancien paysage  
industriel transformé en forêt

## CAMPING

Oui

## NOMBRE DE JOURS

3

## CRÉÉ EN

2018

## GENRE

Musique, arts, cinéma, conférences,  
ateliers, activités

## DÉFI & SOLUTION

Construire des structures durables à  
partir de zéro en impliquant et en  
motivant toutes les parties prenantes.

Situé dans la National Forest, un projet de régénération visionnaire dans les Midlands, le Timber Festival explore les avantages économiques, sociaux, environnementaux et culturels des arbres à travers un programme d'arts, de musique, de conférences, d'ateliers, de films et d'activités. Le site du festival, Feanedock, était autrefois un paysage industriel de mines de charbon. Aujourd'hui, il est devenu un site boisé au cœur de la forêt nationale qui a été récupéré, reboisé et le paysage transformé.

Les organisateurs du festival, Wild Rumpus, sont une société d'intérêt communautaire qui travaille à l'intersection des arts et de la nature, expliquent Aileen Ging (directrice de production et responsable du développement durable) et Sarah Bird (directrice du festival). " Nous sommes passionnés par l'idée d'emmener le public dans des aventures créatives en plein air qui

encouragent un lien avec la nature et aident à imaginer des avenir plus durables ", déclare Ging. La stratégie globale de Timber consiste à offrir au public des possibilités inspirantes et créatives d'entrer en contact avec la nature, de susciter une passion pour la conservation et de susciter la curiosité quant à l'impact transformateur des arbres et des forêts sur la vie de chacun.

Le Timber Festival se passionne pour la collaboration avec un large éventail de groupes communautaires, d'écoles, de partenaires de commande, de chercheurs, de spécialistes de la conservation et d'ONG ainsi que d'artistes.

" Nous sommes poussés par les attentes de notre public, de nos partenaires de programmation et de nos partenaires financiers à leur offrir des moyens durables de s'engager dans le festival ", explique Bird.



CLIQUEZ  
POUR VOIR

## UN JEUNE FESTIVAL QUI EXPLORE L'IMPACT DES ARBRES SUR LA VIE DE CHACUN.



Photos de Wild Rumpus

## CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE DURABILITÉ À PARTIR DE ZÉRO

Bien qu'il s'agisse d'un jeune festival, Timber travaille à l'élaboration d'une stratégie globale de durabilité, et chaque domaine du festival présente ses propres défis.

La capacité et le financement sont les plus grands défis pour le Timber Festival. " Nous sommes une petite équipe, et investir du temps dans la recherche de toutes les options, ainsi que dans la compréhension et la communication de tous les impacts de nos décisions, demande beaucoup de temps au personnel ", explique Ging, responsable de la durabilité. Il est nécessaire de s'assurer que tous les membres de l'équipe sont impliqués et jouent leur rôle en contribuant à la collecte des données, afin qu'une seule personne ne doive pas tout mesurer, suivre et analyser. Ils doivent également communiquer comment et pourquoi ils font les choses à toutes les différentes parties prenantes sur le site, car leur adhésion est essentielle pour mettre en œuvre efficacement les initiatives.

En outre, la passation de marchés peut également constituer un défi. Selon Ging, il y a un manque d'infrastructures durables telles que les poussettes électriques, les générateurs et les toilettes à compostage qui peuvent être louées localement dans les Midlands ; ces infrastructures sont également souvent plus chères. Les possibilités de transport public pour les déplacements du public ne sont pas non plus idéales pour le festival sur le terrain.

Le Timber Festival doit relever plusieurs autres défis, notamment convaincre l'équipe d'adopter de nouvelles solutions, s'assurer que les vendeurs de nourriture respectent les processus et les politiques en place, et encourager les changements de comportement, sans les imposer au public. " Il est difficile de conserver l'énergie et la volonté de changer tout en essayant de convaincre les autres de faire de même ", résume Bird.

“ Il est difficile de conserver l'énergie et la volonté de changer tout en essayant de convaincre les autres de faire de même.

# INTÉGRER LA DURABILITÉ DANS L'ENSEMBLE DE L'ORGANISATION

Pour relever ces défis, le Timber Festival s'efforce de faire en sorte que le développement durable soit intégré dans l'ensemble de l'organisation, y compris au sein de son conseil consultatif, plutôt que d'en confier la responsabilité à une seule personne. " Nous croyons qu'il faut trouver des solutions aux défis de manière collective. Nous comptons sur tous nos partenaires, entrepreneurs, publics, bénévoles et parties prenantes pour jouer leur rôle ", déclare Bird.

En ce qui concerne les aspects financiers, M. Bird pense qu'une grande partie du public n'achèterait pas de billets si le festival ne tenait pas ses promesses en matière de durabilité, ce qui fait qu'il serait " faussement économique de ne pas investir ".

" Les réponses créatives aux défis ont souvent reçu les meilleures réactions de la part du public et du personnel ", ajoute Ging. En 2021, ils ont lancé le " Thread Exchange ", où les gens pouvaient faire don d'un vêtement accompagné d'une note sur l'histoire qui le sous-tend et l'échanger contre un autre vêtement. " La participation a été énorme, et les histoires que les gens ont racontées étaient vraiment réconfortantes. " La même

année, Timber a mis en place une équipe verte bénévole chargée de veiller à la mise en œuvre de processus durables et de communiquer ces initiatives au public.

En termes de transport, Timber a travaillé avec les fournisseurs de transport locaux pour mettre en place une navette gratuite reliant les gares locales à leur site. Ils ont également encouragé les déplacements à vélo et à pied vers le site. Ils ont travaillé avec leur équipe chargée de l'énergie pour construire et piloter leurs propres éoliennes, panneaux solaires et options de stockage par batterie, même si, à long terme, ils aimeraient avoir une connexion au réseau principal avec un tarif 100 % renouvelable.

Comme le Timber Festival a un public très consciencieux, il n'y a jamais eu de problèmes avec les tentes ou les déchets laissés derrière, nous a dit Ging. "Le public adopte et adhère à de nouvelles initiatives comme les gobelets réutilisables, l'accent est donc mis sur la création des conditions et la mise en place des infrastructures qui permettent aux gens de faire le bon choix facilement."

## LA SOLUTION



# OBTENIR LE SOUTIEN DES PARTENAIRES

Timber travaille avec de nombreux partenaires qui l'aident à mettre en œuvre sa stratégie de durabilité. Le festival reçoit des subventions de la National Forest, du Arts Council England et de l'autorité locale.

De plus, les traiteurs de l'équipage, CBJ, ont introduit des repas végétariens et végétaliens pour l'équipe.

Midlands Classics et Red Fox Cycling ont contribué aux déplacements durables, tandis que des réseaux et organisations tels que Without Walls, Ecolibrium et Julie's Bicycle ont apporté leur soutien, leurs connaissances et leurs ressources.

Le festival a appris que la transparence, l'ouverture et l'honnêteté sont les éléments les plus importants en matière de stratégie et de communication. " Je pense que nous sous-estimons parfois l'appétit de notre public pour le changement. Nous craignons qu'ils ne se plaignent de certaines choses, mais si nous communiquons correctement sur les raisons qui nous poussent à agir, ils nous soutiennent presque toujours plus que nous ne le pensons. " Les changements progressifs sont également acceptables, reconnaît Bird, car " nous ne pouvons pas tout aborder en même temps ".



## QUEL EST LA SUITE ?

Le Timber Festival est en train de revoir son système d'évaluation de son impact sur l'environnement : il teste un format d'évaluation des risques que tous les départements devront remplir pour leur domaine spécifique. L'équipe apporte des améliorations progressives à la conception du système de traitement des déchets sur site, et la production est en train de passer à des véhicules de chantier électriques. Le festival continue d'essayer de réduire l'utilisation de carburant sur le site, en augmentant chaque année la quantité de batteries de stockage. Ils s'attaquent également aux déplacements du public en introduisant un service abordable de pré-camping pour encourager le public à venir en transports publics.