



FIRE IN THE MOUNTAIN



VILLE, PAYS

Aberystwyth (Ouest du Pays de Galles), Royaume-Uni

SITE

Une ferme à l'extérieur d'Aberystwyth

NOMBRE DE JOURS

3

GENRE

Folk, musique traditionnelle

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

2000

CAMPING

Oui

CRÉÉ EN

2011

DÉFI & SOLUTION

Réduire les émissions de CO₂ liées aux déplacements grâce au programme Coach Ambassador



UN PETIT FESTIVAL FAMILIAL DANS LES MONTAGNES GALLOISES

Fire in the Mountain est accompagné d'un rappel amical sur son site web :

" Il ne s'agit pas d'un festival de tentes jetables et de canettes de Tuborg. "

Le festival se déroule dans une ancienne ferme de 40 acres située au milieu du Pays de Galles, dans les magnifiques contreforts des monts Cambriens. Une tente de bonne qualité, un sac de couchage chaud et des bottes solides et imperméables sont recommandés aux visiteurs pour pouvoir affronter la campagne galloise. Pourtant, le festival est familial et attire des personnes de tous âges, explique Joe Buirski, directeur général

et programmeur musical de Fire in the Mountain. " Comme notre événement est petit et décontracté, nous attirons aussi beaucoup de personnes de 50-70 ans. "

Fire in the Mountain propose quelques billets à la journée pour le dimanche, mais la plupart des visiteurs restent dans l'un des deux campings du festival pour tout le week-end.

Les points forts du festival sont, selon M. Buirski, " la petite taille, la beauté de la nature, la musique intéressante, la structure non corporative gérée par des bénévoles et le caractère durable. "

CLIQUEZ
POUR VOIR





RÉDUIRE LES TRAJETS EN VOITURE MALGRÉ UN SITE DE FESTIVAL ÉLOIGNÉ

Le voyage aller-retour vers un festival est la plus grande source d'émissions de dioxyde de carbone pour les événements. Selon [Julie's Bicycle](#), " les déplacements du public sont à l'origine de deux tiers des émissions du secteur des festivals et d'un quart de toutes les émissions liées aux déplacements du public de la musique ". Si les festivals en milieu urbain sont plus facilement accessibles grâce à tous les types de transports publics, le problème est particulièrement important dans les festivals en milieu naturel.

Fire in the Mountain est un festival entièrement nouveau, situé relativement loin dans les contreforts du Pays de Galles. L'équipe du festival est bien consciente de ce problème. " Il y

a une urgence climatique et nous devons tous agir. Nous savons que le transport par véhicule personnel est l'une des principales causes d'émissions pour les événements musicaux. C'est la plus grande partie des émissions que nous ne pouvons pas contrôler, et nous voulions essayer de les réduire ", explique M. Buirski. Autre facteur de motivation : les dépenses élevées liées à la création d'un espace destiné à servir de parking et à le faciliter : " Cela nous coûte plus de 7000 £ pour faciliter l'accès des voitures et des camionnettes ; des stewards et des agents de stationnement, une sécurité supplémentaire, la location d'un terrain, et tous ces revêtements temporaires coûteux, lourds et horribles à manipuler. De plus, nous manquons de places de parking ! "

“

[Le transport par véhicule personnel] est la principale source d'émissions que nous ne pouvons pas contrôler, et nous voulions essayer de la réduire.

LE COVOITURAGE AVEC LE PROGRAMME COACH AMBASSADEUR

Pour lutter contre les émissions dues aux déplacements, Fire in the Mountain a lancé un plan quinquennal, l'initiative en faveur des déplacements durables, afin de réduire l'utilisation des voitures et des fourgonnettes aux seuls véhicules les plus essentiels et de supprimer à terme leurs émissions de carbone. Le plan prévoit d'augmenter les frais de stationnement pour les équipages et les participants à 20 £ par véhicule. " Nous verrons comment se déroule cette année pilote, mais nous sommes susceptibles d'augmenter le prix de stationnement d'année en année pour aider tout le monde à passer au vert. Conduire une voiture devrait être un luxe, pas une nécessité, " constate le directeur général.

Le plan prévoit également le stationnement et la recharge gratuits des véhicules électriques, la mise à disposition de minibus gratuits pour l'équipe, la promotion du covoiturage, du vélo et des voyages en autocar, des navettes au départ de la gare d'Aberystwyth pour la moitié du prix (1,50 £), une option de compensation carbone pour les conducteurs via la page des billets du festival, et le programme Coach Ambassador.

L'idée de ce programme est d'inciter les visiteurs à organiser le covoiturage. " Nous proposons d'envoyer un véhicule polyvalent subventionné à

n'importe quel endroit du pays si la demande est avérée, qu'il s'agisse d'un véhicule de 16 à 52 places ", explique M. Buirski. " Il est délicat, pour un événement de taille moyenne, de deviner où mettre des autocars. Nous avons donc envoyé un courrier électronique au public de notre festival, afin d'encourager les gens à devenir un organisateur de coachs dans leur région. Nous vérifions les codes postaux des personnes qui ont acheté des billets et nous leur envoyons un e-mail pour leur demander de se regrouper avec d'autres personnes vivant à proximité pour partager un car que nous organisons. Nous voulions ensuite inviter une personne de la région à coordonner le car et à être en contact avec les autres passagers, en échange d'un voyage gratuit. "

La subvention provient des frais de stationnement : tout l'argent qui reste après avoir payé les frais connexes servirait à réduire les frais de navette de la gare ou à financer le programme Coach Ambassador. " Une entreprise locale est en mesure de fournir des véhicules de taille différente en fonction de la demande ", poursuit M. Buirski. " Ces autocars ne seront pas gratuits mais seront à un prix inférieur au prix de revient ". Pour être économiquement viable, un monospace doit être partagé par plus de dix personnes.

LA SOLUTION



RÉDUIRE LE TRANSPORT PAR VÉHICULE EN 2023

Comme c'est le cas pour de nombreux autres festivals en 2022, l'objectif de Fire in the Mountain est d'avoir lieu en premier lieu après la longue pause pandémique. " C'est un défi d'organiser un événement après deux ans, et malheureusement, nous n'avons pas la capacité d'accorder toute notre attention au Coach Ambassador Scheme cette année. En 2023, lorsque nous devrions revenir à la normale, nous nous concentrerons vraiment sur la réduction du transport par véhicule ", déclare M. Buirski.

Le festival poursuivra son plan " Washing Up ", qui interdit tout objet à usage unique sur l'ensemble du site. " Nous avons investi dans des milliers d'assiettes, de bols et de couverts en métal et acheté un lave-vaisselle industriel. Nous demandons à tous les commerçants d'utiliser nos ustensiles de service, et nous avons une équipe qui s'occupe de la vaisselle. Cela réduit considérablement la quantité de déchets mis en décharge ", explique le directeur général.



“

Comme notre événement est petit et décontracté, nous attirons également beaucoup de personnes de 50-70 ans.