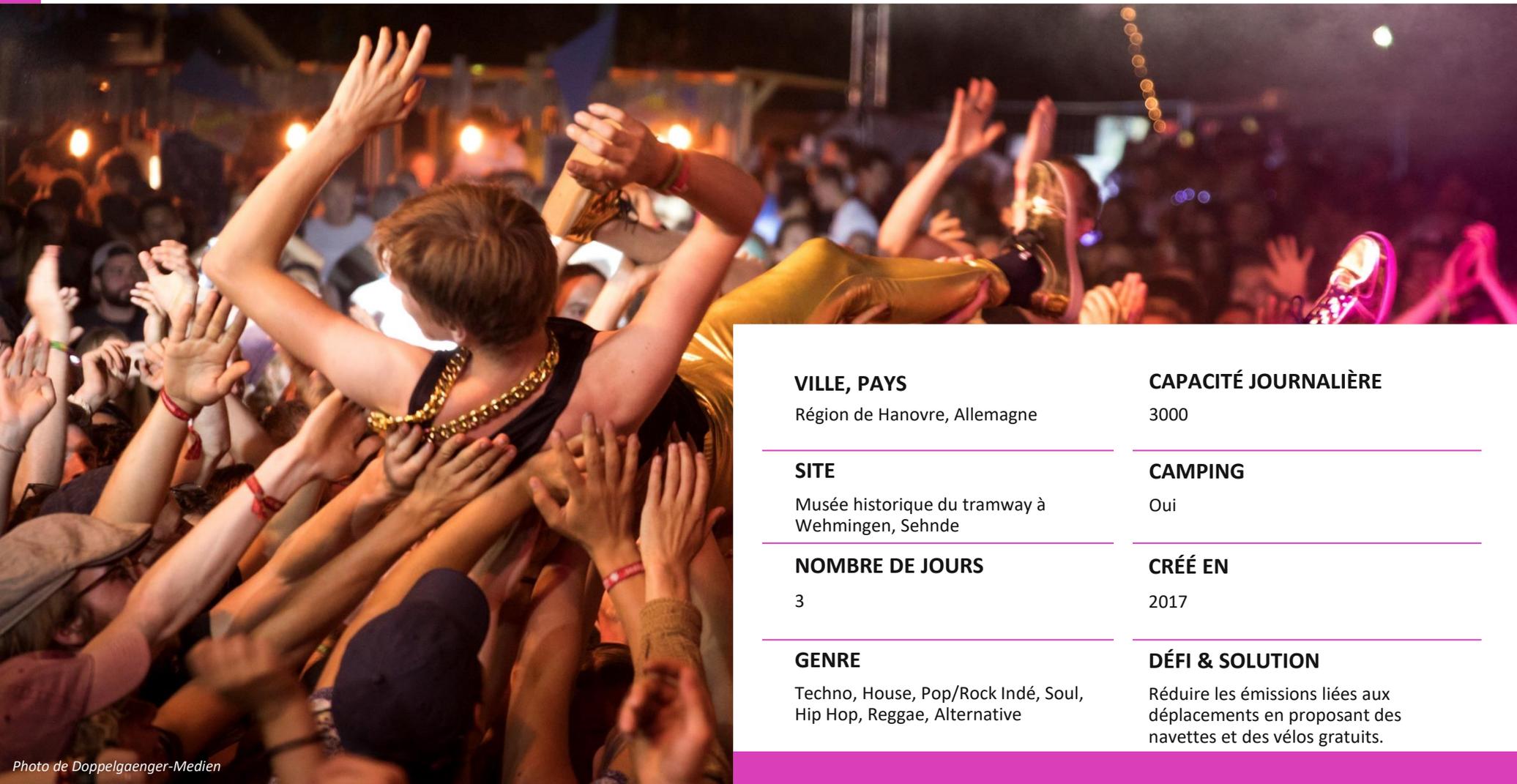




SNNTG FESTIVAL



VILLE, PAYS

Région de Hanovre, Allemagne

CAPACITÉ JOURNALIÈRE

3000

SITE

Musée historique du tramway à Wehmingen, Sehnde

CAMPING

Oui

NOMBRE DE JOURS

3

CRÉÉ EN

2017

GENRE

Techno, House, Pop/Rock Indé, Soul, Hip Hop, Reggae, Alternative

DÉFI & SOLUTION

Réduire les émissions liées aux déplacements en proposant des navettes et des vélos gratuits.

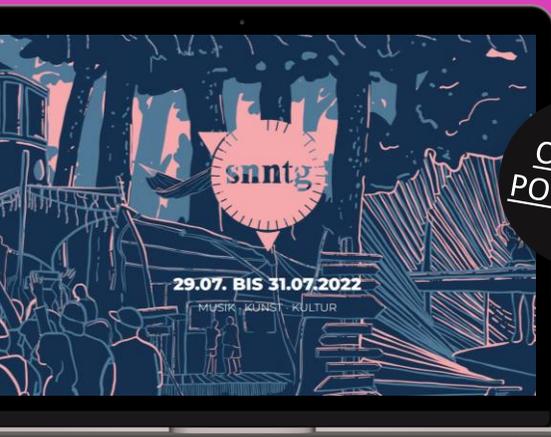
Photo de Doppelgaenger-Medien

SNNTG est une association culturelle à but non lucratif fondée en 2017 dans le but de promouvoir l'art et la culture dans la région de Hanovre. " SNNTG vise à être une plateforme pour l'art, la musique et d'autres projets culturels qui aide à connecter diverses disciplines et pratiques culturelles et des personnes de différents domaines ", explique le cofondateur Philip Hellberg. L'association veut initier la participation aux interactions et activités sociales ainsi que la participation socio-politique mais reste politiquement indépendante.

L'une des façons pour le SNNTG d'y parvenir est de proposer un programme culturel à bas seuil. L'accent est mis sur le travail collaboratif et interdisciplinaire. Actuellement, l'association SNNTG compte près de 80 membres bénévoles, parmi lesquels des étudiants, des stagiaires, des

indépendants et des professionnels, dont beaucoup sont également impliqués dans d'autres collectifs et associations (à but non lucratif).

L'association est basée à Hanovre, et le festival SNNTG a lieu dans la ville voisine de Sehnde. Le quartier de Wehmingen abrite un musée historique du tramway, qui devient temporairement le site du festival. " La combinaison d'un festival et d'un musée du tramway est certainement unique, " déclare M. Hellberg. Pendant le festival, les invités peuvent visiter et monter dans des trams historiques et ainsi découvrir de près une partie du musée. Le nom du festival vient du mot allemand pour le dimanche (" Sonntag ").



CLIQUEZ
POUR VOIR

UN MUSÉE HISTORIQUE DU TRAMWAY SOUS LE SIGNE DU DIMANCHE



LE DÉFI

RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS EN VOITURE

Le festival n'a pas les moyens financiers de payer une analyse de CO₂, nous dit Hellberg. Or, selon une analyse de CO₂ de l'OpenAir St. Gallen, avec lequel le SNNTG est en contact, l'arrivée et le départ des invités en voiture représentent une part importante des émissions totales d'un festival. Par conséquent, l'objectif du festival SNNTG est d'éviter que les membres du public, l'équipe et les artistes ne se déplacent en voiture.

De nombreux visiteurs du SNNTG viennent de

la région de Hanovre, ce qui permet de se déplacer avec les transports publics, explique M. Hellberg. Pourtant, la question du transport de leurs bagages doit être résolue. Dans le cadre de sa mission visant à supprimer tous les trajets en voiture, le festival s'intéresse également aux transports de la production, aux déplacements des équipes et des artistes.

“ En ce qui concerne les transports publics, les projets échouent souvent en raison des prix élevés.

OFFRANT DES NAVETTES GRATUITES ET DES VÉLOS À LOUER

Le SNNTG a plusieurs approches pour rendre les différents domaines des voyages et du transport plus durables.

Pour leur public, ils fournissent des informations sur les moyens de se rendre au festival en bus, en train et à vélo et encouragent ces modes de déplacement. " Il faut environ une heure pour aller en vélo de la gare centrale de Hanovre au festival. Il y a une station de tram plus proche à Kronsberg, qui se trouve à 15 minutes en vélo, " décrit Hellberg. Pour les clients arrivant à vélo, le SNNTG met à disposition des itinéraires cyclables, propose une navette pour les bagages et une arrivée conjointe des vélos en tant qu'événement séparé. Une navette gratuite relie la gare de Kronsberg au site du festival pour ceux qui n'ont pas de vélo. Le festival propose toujours un parking pour les voitures, mais les prix ont été augmentés pour décourager les visiteurs de venir en voiture.

L'équipe s'efforce toujours de créer des incitations à la pratique du vélo. Pour 2022, ils font du voyage à vélo un événement à part entière, avec des arrêts pour boire et manger, et éventuellement de la musique en chemin. Sur place, le festival proposait des vélos à louer aux visiteurs grâce à une coopération avec la société de location de vélos Swapfiets.

Ils peuvent également être utilisés pour explorer la région. Hellberg regrette que le partenariat n'ait pu être renouvelé pour l'édition 2022, la pandémie de COVID ayant tout simplement rendu impossible toute planification à long terme pour l'équipage bénévole.

Pour réduire les émissions dues aux déplacements liés à la production, l'équipe veille à ce que les déplacements en voiture soient aussi limités que possible et utilise des vélos à la place. Pendant les périodes de montage, d'exécution et de démontage, l'équipe emprunte et utilise des vélos cargo.

Le SNNTG a une politique d'interdiction de vol pour les artistes et les encourage à venir en train. Pour faciliter les choses, ils proposent un service de navette qui amène les artistes de la gare au site du festival. Pour ce faire, l'équipe utilise le plus souvent possible des voitures électriques. Jusqu'à la dernière édition, l'entreprise partenaire MOIA assurait ce service avec des navettes électroniques, mais comme pour Swapfiets, cette coopération a été victime de la pandémie. Pour 2023, Hellberg et son équipe souhaitent trouver de nouveaux partenaires pour renouveler leurs services de location de vélos et de navettes.

Photo de Doppelgaenger-Medien



OFFRIR DE MEILLEURS SERVICES GRÂCE À DES PARTENARIATS

La coopération avec MOIA et Swapfiets n'a entraîné aucun coût financier pour le festival et lui a permis d'offrir des services plus durables à ses visiteurs. Le service de navette pour les festivaliers coûte au festival une somme élevée à quatre chiffres, mais Mme Hellberg affirme que " cela en vaut absolument la peine ! "

Toutes ces idées ont été développées par les organisateurs, qui ont ensuite contacté les partenaires appropriés pour les concrétiser. Pour devenir plus créatifs et trouver de nouvelles idées, ils ont également pris contact avec d'autres festivals.

Pour mener à bien les mesures relatives aux voyages et aux

transports, il est essentiel de collaborer avec des partenaires adéquats et engagés, affirme Hellberg. Cependant, certains projets ne sont pas (encore) viables pour le festival car il ne dispose pas des fonds nécessaires - par exemple pour intégrer des billets de train (régionaux) gratuits dans le billet du festival. " En matière de transports publics, les projets échouent souvent à cause des prix élevés ", sait Hellberg.

Une autre leçon apprise : " Il est important de rendre les voyages durables aussi pratiques que possible, mais si c'est nécessaire, soyez courageux et faites passer la durabilité avant la commodité. "



QUEL EST LA SUITE ?

D'ici quelques années, le SNNTG veut parvenir à zéro visiteur venant en voiture. En outre, l'équipe souhaite déterminer les émissions d'équivalents CO₂ du festival et rédiger ou faire rédiger un concept global de durabilité. Pour ce faire, le SNNTG souhaiterait obtenir des conseils externes, car la durabilité peut être un domaine très complexe dans lequel il faut naviguer, comme le sait Hellberg.